



**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

24.04.2023

№ 487-НПА

г. Новосибирск

Об утверждении формы бизнес-плана ведения предпринимательской деятельности, формы плана развития личного подсобного хозяйства и методических рекомендаций по их разработке

В соответствии с пунктом 22 раздела, порядка и условий предоставления социальной помощи на территории Новосибирской области, установленных постановлением Правительства Новосибирской области от 22.07.2019 № 281-п «Об установлении размера, порядка и условий предоставления социальной помощи на территории Новосибирской области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые:
 - 1) форму бизнес-плана ведения предпринимательской деятельности;
 - 2) методические рекомендации по разработке бизнес-плана ведения предпринимательской деятельности;
 - 3) форму плана развития личного подсобного хозяйства;
 - 4) методические рекомендации по разработке плана развития личного подсобного хозяйства.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления организации социальных выплат Мальцеву Т.А.

Министр

Е.В. Бахарева

УТВЕРЖДЕНА
приказом министерства труда
и социального развития
Новосибирской области
от 24.04.2023 № 487-НПА

ФОРМА

БИЗНЕС-ПЛАН ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование проекта _____

1. Название предприятия / организационно-правовая форма _____

2. ИНН _____

3. Контактные данные компании:
ФИО руководителя _____
(фамилия, имя, отчество
последнее - при наличии)

Юридический адрес _____

Телефон _____

e-mail _____

вид деятельности (для самозанятых) _____

4. ОКВЭД с расшифровкой (для субъектов МСП) _____

5. Место реализации проекта (адрес) _____

6. Дата начала реализации проекта _____

7. Продолжительность реализации проекта, мес. _____

8. Необходимость лицензии / разрешения для ведения деятельности _____

9. Стоимость проекта _____ рублей,
в том числе:
собственные средства _____ рублей
средства государственной социальной помощи _____ рублей

Срок окупаемости проекта _____ мес.

Рентабельность продукции _____ %

Порог рентабельности проекта _____ рублей

Чистая прибыль проекта _____ рублей

Количество созданных рабочих мест (при наличии) _____

Резюме _____

Раздел 1 «Описание бизнеса» _____

Раздел 2 «Продукты и услуги» _____

Раздел 3 «Анализ рынка»

3.1. Общее описание рынка и его целевых сегментов _____

3.2. «Swot-анализ» _____

Таблица 1

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Возможности(O)	Угрозы (T)

Вывод: _____

Таблица 2

Преимущества и недостатки представленной на рынке аналогичной продукции/услуги

Преимущества	Недостатки	Мои предложения

3.3. Анализ конкурентов

Таблица 3

Наименования конкурентов (по убыванию их значимости)	Основные преимущества	Основные недостатки	Основной спектр продукции (совпадающий с вашей компанией)	Маркетинговые предложения	Используемая стратегия
Конкурент 1					
Конкурент 2					

Вывод: _____

Раздел 4 «План маркетинга»

4.1. Ценовая политика _____

Таблица 4

Сопоставление цен и стоимости услуг на свою продукцию и продукцию конкурентов

№ п/п	Наименование продукции / услуг	ед. изм.	Цена, руб.		
			Собственная цена	Конкурент 1	Конкурент 2

Тактика реализации продукции (работ, услуг): _____

Способы продвижения продукции (работ, услуг) на рынок (реклама, скидки, участие в выставках и т.д.) _____

Методы реализации (прямая поставка, торговые представители, посредники), наличие предварительных договоренностей и протоколов намерений на поставку (наименование организаций) _____

4.2. План продаж продукции в натуральном выражении

Таблица 5

Наименование показателей	ед. изм.	Периоды (по кварталам)				Итого за год
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Продукция (услуга) А						
2. Продукция (услуга) В						
3. Продукция (услуга) С						
4. Продукция (услуга) D						
5. Продукция (услуга) Е						
6. Продукция (услуга) F						
Итого						

Раздел 5 «Производственный план»

5.1. Описание местоположения _____

5.2. Выбор места реализации проекта, его особенности

Таблица 6

Место реализации проекта (указать точный адрес)	
---	--

Обеспеченность инфраструктурой (транспортной, инженерной, социальной)	
Наличие производственных площадей (их размер), в т.ч.: – в собственности – в аренде (указать на какой срок)	
Состояние производственных площадей	
Доступность производственных площадей для покупателей	

5.3. Производственная мощность

Таблица 7

Наименование	Значение
1. Годовая производственная мощность предприятия, ед.	
2. Режим работы предприятия, час	

5.4. Объем производства продукции / услуг в натуральном выражении по периодам проекта, ед.

Таблица 8

№ п/п	Наименование продукции / услуги	Ед. изм.	Объем производства продукции / услуг в натуральном выражении по периодам проекта, ед.				Итого по проекту
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
	Итого						

5.5. Объем производства продукции / услуг в денежном выражении по периодам проекта, руб.

Таблица 9

№ п/п	Наименование продукции / услуги	Цена 1 ед.	Объем производства продукции / услуг в денежном выражении по периодам проекта, руб.				Итого по проекту
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
	Итого						

Раздел 6 «План персонала»

В процессе реализации проекта возникает необходимость в создании _____ рабочих мест.

Расчет списочного состава работников, фонда оплаты труда (ФОТ), страховых платежей (заполняется один из предложенных вариантов таблицы).

Таблица 10

Вариант 1

№ п/п	Сотрудник, должность	Численность, чел	Повременная оплата труда (месячная зар.плата), руб.	Сдельная оплата труда, руб.			ФОТ, руб.	
				тариф. ставка, руб/дн.	месяч. норма выходов	месяч. сдельная зарплата	руб/мес.	руб/год
	Всего							
Страховые взносы в ПФ, ОМС, ФСС 30%								

Вариант 2

№ п/п	Профессия, должность	Среднесписочная численность, чел.			Повременная оплата труда (месячная зарплата), руб.	Сдельная оплата труда, руб.			ФОТ, руб.	
		явочная	коэф.списоч.числ.	списочная		тариф. ставка, руб/дн.	месяч. норма выходов	месяч. сдельная зарплата	руб/мес.	руб/год
1										
2										
3										
4										
	Всего									
Страховые взносы в ПФ, ОМС, ФСС 30%										

По периодам проекта

Таблица 11

№ п/п	Показатель	Год, руб.				Итого по проекту
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
	ФОТ					
	Страховые взносы					

Раздел 7 «План затрат»

7.1. Материальные производственные затраты в стоимостном выражении

Таблица 12

Вид материальных затрат	Ед.изм	Продукт 1				Продукт 2				Материальные затраты на весь объем производства, руб.
		Норма расхода на 1 ед в натур. выраж	Цена мат. затрат руб/ед	Объем пр-ва, шт. в год	Материальные затраты, руб.	Норма расхода на 1 ед в натур. выраж	Цена мат. затрат руб/ед	Объем пр-ва, шт. в год	Материальные затраты, руб.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11 6+10
1. Сырье										
1.1.										
1.2.										
2. Материалы										
2.1.										
2.2.										
3. Комплектующие зап. части										
3.1.										
3.2.										
4. Топливо на производственно-технические нужды										
5. Электроэнергия (на технологические цели)										
...										
ВСЕГО:		X	X	X		X	X	X		ИТОГО

7.2. Вспомогательные материальные затраты

Таблица 13

№ п/п	Наименование вспомогательного материала	Ед. изм.	Вспомогательные материальные затраты, руб.	
			за квартал	за год
1	Спец.одежда			
2	Зап.части			
3	Инструменты			
4	Электроэнергия (освещение цеха, офиса)			
5	...			
	ВСЕГО			

Например: спец. одежда: 5чел. x 1 халат/год x 500 руб. = 2500 руб.

7.3. Амортизация основных фондов (ОФ)

Таблица 14

Наименование	Первоначальная ст-ть ОФ, руб.	Срок службы, лет	Годовая норма амортизации, %	Амортизац. отчисления, руб./год
1. Пресс	50 000	5,0	100%/5 = 20%	50000*20/100 = 10000
2. Оборудование				
3. Машина				
4. ...				
ИТОГО:				

7.4. Смета затрат на производство

Таблица 15

№ п/п	Статьи затрат	Годовые затраты, руб.		
		Всего	в т.ч.	
			постоянные	переменные
1	Материальные затраты, в т.ч.:			
1.1	производственные			
1.2	вспомогательные			
2	Затраты на оплату труда			
3	Страховые взносы			
4	Амортизация основных средств			
5	Прочие денежные расходы:			
5.1	ремонт помещения			
5.2	канцелярские и хоз.расходы			
5.3	расходы на подбор и обучение персонала			
5.4	страхование имущества			
5.5	аренда помещения			
5.6	услуги связи			
6	Внепроизводственные расходы, в т.ч.:			
6.1	реклама			
6.2	транспортные расходы, связанные со сбытом продукции			

7	ИТОГО:			
8	Удельный вес, %			
9	Затраты на 1 ед. продукции (услуги)			

7.5. Смета затрат по периодам проекта

Таблица 16

№ п/п	Статья расходов	Год				
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	всего
1	Материальные затраты, в т.ч.:					
1.1	материальные производственные затраты					
1.2	вспомогательные материальные затраты					
2	Затраты на оплату труда					
3	Страховые взносы					
4	Амортизация основных средств					
5	Прочие денежные расходы:					
5.1	ремонт помещения					
5.2	канцелярские и хоз.расходы					
5.3	расходы на подбор и обучение персонала					
5.4	страхование имущества					
5.5	аренда помещения					
5.6	услуги связи					
6	Внепроизводственные расходы, в т.ч.:					
6.1	реклама					
6.2	транспортные расходы, связанные со сбытом продукции					
7	ИТОГО:					
8	Удельный вес, %					100
9	Затраты на 1 ед. продукции (услуги)					

Раздел 8 «Финансовый план»

8.1. План прибылей и убытков

Таблица 17

№ п/п	Показатели	Год	
		за квартал	за год
1	Выручка от реализации, руб. (таб. № 9)		
2	Общие затраты, руб. (таб. № 15)		
3	Балансовая прибыль, руб. (п.1-п.2)		
4	Налоговые платежи, руб.		
5	Чистая прибыль, руб.		

8.2. Инвестиционные затраты по источникам финансирования

Таблица 18

№ п/п	Наименование инвестиционных затрат	Кол-во	Цена 1 ед., руб.	Затраты всего, руб.	Источники финансирования затрат, из них:		
					Финансовая помощь, руб.	Заемные средства *, руб.	Собственные средства, руб.
1							
2							
3							
	ИТОГО						

* при условии привлечения заемных средств необходимо рассчитать процент по обслуживанию кредита

8.3. График реализации проекта по периодам

Таблица 19

№ п/п	Наименование этапа проекта	Год			
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал

8.4. Расчет точки безубыточности

Годовой объем производства продукции (услуг) в натуральном выражении (Q) ____

Таблица 20

Показатели	На весь объем пр-ва	На 1 ед. продукции	Удельный вес, %
Выручка, руб./год			100
Постоянные затраты, руб./год			
Переменные затраты, руб./год			
Совокупные затраты, руб./год			

8.5. Основные технико-экономические показатели проекта

Таблица 21

№ п/п	Наименование показателей	Ед. из м.	Год				Итого по проекту
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1	Объем производства в натуральном выражении						
2	Выручка от реализации продукции						
3	Совокупные затраты на пр-во и сбыт продукции / услуг						
4	Инвестиционные затраты, в т.ч.						

4.1	собственные средства						
4.2	заемные средства						
4.3	средства государственной социальной помощи						
5	Стоимость основных средств						
6	Производственная мощность оборудования						
7	Списочная численность						
8	ФОТ						
9	Среднемесячная заработная плата						
10	Чистая прибыль						
11	Порог рентабельности						
12	Рентабельность продукции						
13	Срок окупаемости проекта						

8.6. Движение денежных средств по проекту

Таблица 22

Показатели	Год				Итого по проекту
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Наличие денежных средств на начало периода (собственные средства)					
2. Финансовая помощь					
3. Выручка от оказания услуг, производства продукции, руб.					
ИТОГО поступления:					
4. Платежи, всего: руб.					
<i>в том числе:</i>					
4.1. материалы					
4.2. электроэнергия					
4.3. затраты на оплату труда					
4.4. страховые взносы					
4.5. приобретение основных средств					
4.6. прочие расходы всего					
5. Налог на прибыль					
6. Возврат заемных средств и %					
7. Выплаты за счет прибыли					
8. Остаток денежных средств на конец периода					

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом министерства труда
и социального развития
Новосибирской области
от 24.04.2023 № 487-НПА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бизнес-план ведения предпринимательской деятельности (далее – бизнес-план) имеет следующую структуру:

- 1) титульный лист;
- 2) резюме;
- 3) описание бизнеса;
- 4) продукты и услуги;
- 5) анализ рынка;
- 6) план маркетинга;
- 7) производственный план;
- 8) план персонала;
- 9) план затрат;
- 10) финансовый план.

1. Титульный лист:

наименование проекта (отразить, что произойдет в результате реализации бизнес-плана. Например: организация производственной деятельности, организация мастерской и т.д.);

вид деятельности (для самозанятых) например: предоставление услуг по ремонту бытовой техники и т.д.;

количество создаваемых рабочих мест (при наличии).

2. Резюме:

резюме имеет важное значение при принятии решения для инвесторов. Резюме отражает результаты процесса составления бизнес-плана в целом и должно быть написано только после тщательного рассмотрения всех аспектов бизнеса. Резюме всегда пишется на заключительном этапе создания бизнес-плана.

3. Описание бизнеса:

общее описание компании (продукта / услуги);

цели проекта;

потенциал проекта;

уникальность продукта или услуги.

4. Продукты и услуги:

наименование продукции / услуги;

назначение продукции / услуги;

удовлетворяемые потребности;
 область применения продукции / услуги;
 основные характеристики продукции / услуги;
 основные конкурентные преимущества продукции / услуги.

5. Анализ рынка:

кто потребитель продукции / услуги? (определение целевого рынка и его сегментов);

каковы основные сегменты рынка? Какие потребители (или их группы) являются наиболее привлекательными (в финансовом отношении)?;

в чем заключаются товарные особенности целевых сегментов и их ассортиментное наполнение? Как компания будет позиционировать свой продукт / услугу для этих привлекательных клиентов? (выявление того, какая продукция / услуга и на какие рынки будут поставляться);

каков спрос и оценка потенциала рынка в целом и по сегментам? Каково ценовое состояние рынка?;

какую долю рынка компания собирается контролировать? (оценка спроса и потенциала рынка. Оценка доли рынка, которую компания намерена контролировать);

доля рынка, контролируемая фирмой, определяется отношением объема продаж ее продукции/услуги к общему объему продаж.

«SWOT-АНАЛИЗ»:

- Strengths (сильные стороны),
- Weaknesses (слабые стороны),
- Opportunities (возможности),
- Threats (угрозы).

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом). Например, предприятие управляет собственным торговым ассортиментом – это фактор внутренней среды, но законы о торговле не подконтрольны предприятию – это фактор внешней среды.

Цель анализа конкурентов – составить представление о конкурентах, выявить их сильные и слабые стороны, возможности и угрозы внешней среды, а также показать конкурентные преимущества компании.

6. План маркетинга – обоснованность ценовой политики, факторы, влияющие на колебания цен (сезонность, особенности производственного процесса, гибкость и мобильность производственного процесса и т.д.).

7. Производственный план:

производственная мощность (таблица 7) предприятия или цеха при однотипном оборудовании рассчитывается по формуле:

$$M = \frac{N \times T_{пл}}{h}$$

где,

N – среднегодовое количество однотипного оборудования;

$T_{пл}$ – плановый (эффективный) годовой фонд времени работы оборудования, час, который рассчитывается по формуле:

$$T_{пл} = (365 - n_{дн.вых} - n_{празд} - n_{дн.тех.ост}) \times 24; \text{ час.}$$

h – затраты времени на выпуск единицы продукции (станкоемкость).

8. План персонала (раздел 6):

если в процессе реализации проекта возникает необходимость в создании _____ рабочих мест, расчет списочного состава работников, фонда оплаты труда (ФОТ), страховых платежей (*заполняется один из предложенных вариантов таблицы*).

Списочная численность персонала, чел.

$$Ч_{сп} = Ч_{яв} \times K_{сп}, \text{ чел.}$$

где $Ч_{яв}$ – численность явочная;

где $K_{сп}$ – коэффициент списочного состава, который определяется по формуле:

$$K_{сп} = \frac{T_{пл.п}}{T_{пл.р}} = \frac{n_{кал} - n_{празд} - n_{общ.вых}}{n_{кал} - n_{празд} - n_{вых} - n_{отп}}$$

$T_{пл.п}$ – номинальный фонд рабочего времени рабочего за год;

$T_{пл.р}$ – реальный фонд рабочего времени рабочего за год;

$n_{пл.п}$ – количество календарных дней в году;

$n_{празд}$ – количество праздничных дней в году;

$n_{общ.вых}$ – количество общих выходных дней на участке (в цехе) за год;

$n_{вых}$ – количество выходных дней рабочего за год;

$n_{отп}$ – количество дней ежегодного отпуска рабочего;

$$K_{сп} = \frac{T_{пл.п}}{T_{пл.р}} = \frac{365-8-51}{365-8-51-28} = 1,1$$

$$\text{Месячная норма выходов} = \frac{T_{пл.р}}{12 \text{ мес.}}$$

9. План затрат (раздел 7):

указываются материально-производственные затраты в стоимостном выражении, вспомогательные материальные затраты, амортизация основных фондов;

готовится смета затрат на производство.

10. Финансовый план (раздел 8):

объем необходимых для реализации бизнес-плана финансовых ресурсов (общая стоимость бизнес-плана, в том числе бюджетные средства,

предусмотренные в рамках социального контракта, собственные средства) – _____ руб.;

при наличии – текущие финансовые обязательства (банковский кредит, заем физического лица, задолженность по оплате аренды), условия возврата (проценты, сроки, прочее);

указать, на какие цели планируется направить средства государственной социальной помощи;

планируется прибыль и убытки, прописываются инвестиционные затраты по источникам финансирования;

составляется график реализации проекта.

Готовится расчет точки безубыточности:

ТБ (точка безубыточности) – количество реализуемой продукции, при которой фирма не имеет прибыли, но уже не несет убытков.

Годовой объем производства продукции (услуг) в натуральном выражении (Q)

* если несколько видов продукции, то по каждому виду считаем пороговое количество товара и порог рентабельности, при этом постоянные затраты распределяем в %-ом отношении пропорционально доле в общей выручке каждого вида продукции (услуги.)

Расчет точки безубыточности в натуральном выражении:

$$ТБ_{шт} = \frac{\text{постоянные затраты}}{\text{цена} - \text{переменные затраты на 1 ед. продукции}}$$

Расчет точки безубыточности в денежном выражении:

$$ТБ_{руб} = ТБ_{шт} \times \text{цена}$$

Основные технико-экономические показатели проекта:

Расчет срока окупаемости:

$$ТБ = \frac{\text{капитальные вложения}}{\text{чистая прибыль}} \times 12 \text{ мес.}$$

Расчет рентабельности ($R_{пр}$) продукции:

$$R_{пр} = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{себестоимость}} \times 100\%$$

Прописывается движение денежных средств по проекту.

Перспективы реализации бизнес-плана (указать ожидаемые перспективы в результате успешной реализации бизнес-плана).

Подпись гражданина _____ (фамилия, имя, отчество) _____
(последнее – при наличии)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом министерства труда
и социального развития
Новосибирской области
от 24.04.2023 № 487-НПА

ФОРМА

ПЛАН РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА

1. Общее описание плана развития личного подсобного хозяйства

- 1) наименование плана _____
- 2) вид деятельности _____
- 3) цели _____
- 4) поэтапные действия, необходимые для реализации плана:

2. Общее описание деятельности:

- 1) направление деятельности _____

2) наличие земельных участков для ведения личного подсобного хозяйства (в собственности, в аренде, другое; площадь, срок действия договора и т.д.)

- 3) готовность к началу реализации плана _____

3. Описание товаров (работ, услуг)

- 1) краткое описание товаров (работ, услуг) _____

- 2) расчет себестоимости продукции _____

- 3) расчет отпускной цены продукции _____

4. Маркетинговый план

- 1) потенциальные потребители товаров _____

- 2) способы сбыта товаров _____

3) географические пределы сбыта товаров (район, город и т.д.)

4) возможные риски при реализации бизнес-плана

5. Финансовый план

№ п/п	Наименование расходов	Стоимость, руб.
	ИТОГО	

6. Заключение

Перспективы реализации плана.

Подпись гражданина _____ (фамилия, имя, отчество) _____
(последнее – при наличии)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом министерства труда
и социального развития
Новосибирской области
от 24.04.2023 № 487-НПА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА

Структура плана развития личного подсобного хозяйства (далее – план):

- 1) общее описание плана;
- 2) общее описание деятельности;
- 3) описание товаров (работ, услуг);
- 4) маркетинговый план;
- 5) финансовый план;
- 6) заключение.

1. Общее описание плана:

наименование плана (отразить, что произойдет в результате реализации плана, например: организация тепличного хозяйства и т.д.);

вид деятельности личного подсобного хозяйства (например: производство плодово-овощной продукции, откорм крупного рогатого скота и т.д.);

цели плана. Поэтапные действия, необходимые для реализации плана. Основные результаты успешной реализации плана (пример: организация выпуска нового вида сельскохозяйственной продукции, организация дополнительных рабочих мест, удовлетворение потребностей жителей района в продукции сельскохозяйственного назначения и т.п.).

2. Общее описание деятельности:

направление деятельности;

указать наличие земельных участков для ведения личного подсобного хозяйства (в собственности, в аренде, другое; площадь, срок действия договора и т.д.).

3. Описание товаров (работ, услуг):

перечень и краткое описание товаров (работ, услуг), предлагаемых в рамках настоящего плана, предварительный расчет себестоимости продукции и отпускной цены;

отличительные особенности продукции (при наличии).

4. Маркетинговый план:

кто является потенциальным потребителем товаров;

каким образом будет осуществляться сбыт товаров, каковы географические пределы сбыта товаров (район, город и т.д.), возможные риски при реализации плана.

5. Финансовый план:

объем и назначение государственной социальной помощи: каков объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации плана (общая стоимость плана, в том числе бюджетные средства, предусмотренные в рамках социального контракта, собственные средства);

при наличии – текущие финансовые обязательства (банковский кредит, заем физического лица, задолженность по оплате аренды), условия возврата (проценты, сроки, прочее);

указать, на какие цели планируется направить средства социального пособия, например:

финансовые средства планируется направить на:

- 1) приобретение основных средств: _____ руб.;
- 2) _____ руб.;
- 3) _____ руб.;
- 4) _____ руб.;
- 5) и т.д.

6. Заключение: перспективы реализации плана (указать ожидаемые перспективы в результате его успешной реализации).
